



COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO - COE

OHquidea 133179

Período coberto por esta comunicação de comprometimento: Jan/2020 a Jan/2022

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

Para nossas partes interessadas: Tenho o prazer de confirmar que o projeto OHquidea reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Cesar Massayuki Kawamura
Fundador - CEO

Parte II. Descrição das ações

- Por nosso convite, o Instituto Eu Sou o Bicho (NGO) ingressou na UNGC em 05/ Jan/202
- Nosso planejamento busca seguir o crescimento consistente de indicadores como faturamento bruto, novos parceiros fixos e cidades atendidas, de maneira a causar o maior impacto positivo possível através do resgate de plantas descartadas (material orgânico, particularmente flores e orquídeas), utilizadas em ações de ativação de públicos, reforçando a percepção de marcas preocupadas em participar ativamente de iniciativas sustentáveis, bem como aproximar-se da sociedade em seus três setores econômicos.

Parte III. Medição de resultados

• Ações concretas com relação aos princípios específicos:

01 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente: Assumimos publicamente o compromisso de proteger direitos humanos, particularmente relacionado às minorias em vulnerabilidade. Em nossa equipe, já temos 05 pessoas neste perfil. social. https://www.instagram.com/p/CDChd39ozXu/?utm_source=ig_web_copy_link

03 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Em função da promoção do associativismo, nosso fundador foi nomeado em 2021 para compor diretoria da Associação Comercial de São Paulo, distrital Nordeste, na pasta de diretor de assuntos empresariais, tendo organizado diversos encontros de promoção do colaborativismo entre empresas como opção de retomada econômica.

06 Eliminar a discriminação no emprego.

Temos por política e princípios publicamente assumidos, dar preferência de capacitação e contratação às pessoas oriundas de minorias sociais desfavorecidas, como refugiados e LGBT. Atualmente temos na equipe 04 pessoas oriundas deste perfil social.

https://www.instagram.com/p/CAV7nJTCmsR/?utm_source=ig_web_copy_link

07 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Temos como base de trabalho o desenvolvimento de dezenas de ações educativas para sensibilizar e promover ajustes de conduta de crianças, jovens e seus responsáveis, para que os efeitos negativos de suas atitudes e escolhas sobre o meio ambiente sejam minimizados.

08 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Criamos uma série de campanhas para estimular a participação da sociedade na redução dos impactos ambientais ao praticar a seleção de resíduos domésticos. Mais de 01 tonelada de eletrônicos e 1500 litros de óleo de cozinha e 400 brinquedos usados foram arrecadados em troca por nossas orquídeas resgatadas, sempre envolvendo empresas e iniciativas parceiras, criando redes colaborativas e descentralizadas. Campanhas como #SuperRação, De óleo na Orquídea e Natal Amorim atingiram mais de 02 mil famílias diretamente.

09 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis:

Temos implementado nosso modelo descentralizado de trabalho com sucesso. Através de parceiros chave como Cobasi e a ong MRSC, expandimos ações para outras cidades e estados do Brasil, resultando em redução de resíduos orgânicos enquanto criamos alto valor e impacto social nesses locais. Superamos a marca de 20 mil orquídeas resgatadas em nossas atividades, cumprindo papel de ferramenta de educação.

https://www.instagram.com/p/CU0T-KHrHyd/?utm_source=ig_web_copy_link

10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina:

Nossa política implementada em 2020 prevê a captação de material de origem comprovadamente lícita e confiável, através de documentação formal e fiscal. Assim iniciamos parcerias de grande expressão com consultorias de RH, varejistas e empresas idôneas. Assim, excluímos pessoas físicas como fonte de matéria-prima.